

Liptoni kampaania – Maitse ja veendu tingimused

1. Liptoni kampaania – **Maitse ja veendu** (edaspidi Kampaania) toimub 13. veebruarist 25. märtsini 2012.
2. Kampaania korraldaja on osaühing SIA ASAP Promo, registrinumber: 40003823587, juriidiline aadress: Pīpeņu iela 7-1, Rīga, LV-1058, Latvia (edaspidi Kampaania korraldaja).
3. Kampaania läbiviimise korra koos kehtivate tingimustega määrab Kampaania korraldaja ning selle täitmine ja järgimine on kohustuslik kõigile Kampaanias osalejatele.
4. Kampaania alguskuupäev on 13. veebruar 2012 ja lõppkuupäev 25. märts 2012. Kampaanias osalemiseks saab registreerida 13. veebruarist kella 00:01 kuni 25. märtsini kella 23:59.
5. Kampaanias osalemiseks, Liptoni teenäidiste saamiseks (edaspidi saadetus), ning auhinna, milleks on Forum Cinemas kinopiletid, loosimises osalemiseks peab registreeruma www.lipton.ee kodulehel 13. veebruarist kuni 25. märtsini 2012, pidades silmas alljärgnevat:
 - 5.1. Registreerimise käigus täidab Kampaanias osaleja ankeedi järgmiste andmetega:

Ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning aadress, millele Kampaanias osaleja soovib saadetist saada (tänav, maja number, korteri number, linn, postin indeks).
 - 5.2. Kui kodulehel registreerimine on edukas, ilmub ekraanile vastav teade. Registreerimise ebaõnnestumise korral informeeritakse sellest Kampaanias osalejat ning andmeid saab parandada kuni registreerimine lõpeb edukalt. Andmete mittekorrigeerimisel Kampaanias osalemist ei toimu.
 - 5.3. Registreerimine www.lipton.ee kodulehel on tasuta.
6. Enne või pärast punktis 4 näidatud tähtaega registreerimine loetakse kehtetuks. Registreeruja ei saa saadetist ega osale auhindade loosimistel.
7. Registreerija vastutab täielikult antud informatsiooni õigsuse, selle koostamise täpsuse ja sisestamisel tehtud vigade eest.
8. Kampaania auhinnafond:
 - 8.1. Iga Kampaanias osaleja, kes on täitnud punktis 6 toodud tingimused, saab saadetise registreerumisel märgitud aadressile. Saadetus koosneb:
 - 1 (üks) pakike (2 grammi) Lipton metsamarjateed (Lipton Forest Fruit);
 - 1 (üks) pakike (2 grammi) Lipton Gold teed (Lipton Gold);
 - 1 (üks) pakike (2 grammi) Lipton rohelist mandariini-apelsini teed (Lipton Orange Mandarin).

8.1.1.Näidiste arv on limiteeritud. Näidised saadetakse 2500 esimesele registreerujale. Näidised saadetakse posti teel 4 päeva pärast registreerumist.

8.1.2.Kõik saadetise kättetoimetamisega ja postiteenustega seotud kulud tasub Kampaania korraldaja. Kampaanias osalejal ei ole otseseid Kampaaniast osavõtuga seotud kulusid, mida Kampaania korraldaja võiks ette näha. Kampaanias osalejal võib olla kulusid, mille tekkimist ja suurust ei ole võimalik Kampaania korraldajal ette näha.

8.1.3.Kampaania korraldaja ei vastuta saadetise kättesaamise eest, kui Kampaanias osaleja registreerumisel näidatud andmed on ebatäpsed, mille tagajärjel ei saa Kampaania korraldajal Kampaanias osalejale saadetist saata.

8.1.4.Kampaania korraldaja ei vastuta VAS Latvijas Pasts töö tagajärjel tekkinud häirete eest saadetise kättetoimetamisel, mille tõttu Kampaanias osaleja ei ole saadetist saanud.

8.1.5.Iga Kampaanias osaleja saab registreeruda ainult 1 (ühe) korra ja saab ainult 1 (ühe) saadetise, samuti osaleb ainult 2 (kahe) Forum Cinemas kinopileti ehk 1 (ühe) piletikomplekti loosimises.

8.2. Forum Cinemas kinopiletite loosimises osalevad kõik Kampaanias osalejad, kes on täitnud punktis 6 toodud tingimused.

8.2.1.Kokku toimub 6 (kuus) loosimist. Iga päev registreeritud Kampaanias osalejate vahel loositakse välja 3 (kolm) osalejat, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit – 1 (ühe) piletikomplekti.

8.2.2.Loosimised toimuvad igal esmaspäeval sellele eelneva nädala jooksul registreerunud osalejate vahel:

- 1. loosimine toimub 20.02.2012, milles osalevad 13.02.2012 kella 00:00:01 kuni 19.02.2012 kella 23:59:59 registreerunud osalejad, selgitades välja eelmise 7 (seitsme) päeva võitjad, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit ehk 1 (ühe) piletikomplekti. Kokku selgitatakse välja 21 (kakskümmend üks) võitjat ja loositakse välja 42 (nelikümmend kaks) Forum Cinemas kinopiletit - 21 (kakskümmend üks) piletikomplekti;
- 2. loosimine toimub 27.02.2012, milles osalevad 20.02.2012 kella 00:00:01 kuni 26.02.2012 kella 23:59:59 registreerunud osalejad, selgitades välja eelmise 7 (seitsme) päeva võitjad, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit ehk 1 (ühe) piletikomplekti. Kokku selgitatakse välja 21 (kakskümmend üks) võitjat ja loositakse välja 42 (nelikümmend kaks) Forum Cinemas kinopiletit – 21 (kakskümmend üks) piletikomplekti;
- 3. loosimine toimub 05.03.2012, milles osalevad 27.02.2012 kella 00:00:01 kuni 04.03.2012 kella 23:59:59 registreerunud osalejad, selgitades välja eelmise 7 (seitsme) päeva võitjad, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit ehk 1 (ühe) piletikomplekti. Kokku

selgitatakse välja 21 (kakskümmend üks) võitjat ja loositakse välja 42 (nelikümmend kaks) Forum Cinemas kinopiletit – 21 (kakskümmend üks) piletikomplekti;

- 4. loosimine toimub 12.03.2012, milles osalevad 05.03.2012 kella 00:00:01 kuni 11.03.2012 kella 23:59:59 registreerunud osalejad, selgitades välja eelmise 7 (seitsme) päeva võitjad, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit ehk 1 (ühe) piletikomplekti. Kokku selgitatakse välja 21 (kakskümmend üks) võitjat ja loositakse välja 42 (nelikümmend kaks) Forum Cinemas kinopiletit – 21 (kakskümmend üks) piletikomplekti;

- 5. loosimine toimub 19.03.2012, milles osalevad 12.03.2012 kella 00:00:01 kuni 18.03.2012 kella 23:59:59 registreerunud osalejad, selgitades välja eelmise 7 (seitsme) päeva võitjad, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit ehk 1 (ühe) piletikomplekti. Kokku selgitatakse välja 21 (kakskümmend üks) võitjat ja loositakse välja 42 (nelikümmend kaks) Forum Cinemas kinopiletit – 21 (kakskümmend üks) piletikomplekti;

- 6. loosimine toimub 26.03.2012, milles osalevad 19.03.2012 kella 00:00:01 kuni 25.03.2012 kella 23:59:59 registreerunud osalejad, selgitades välja eelmise 7 (seitsme) päeva võitjad, kellest igaüks saab 2 (kaks) Forum Cinemas kinopiletit ehk 1 (ühe) piletikomplekti. Kokku selgitatakse välja 21 (kakskümmend üks) võitjat ja loositakse välja 42 (nelikümmend kaks) Forum Cinemas kinopiletit – 21 (kakskümmend üks) piletikomplekti.

8.2.3. Unikaalse ja ühekordselt kasutatava koodiga Forum Cinemas kinopiletid saadetakse võitjatele Kampanias registreeritud e-posti aadressile.

8.2.3.1. Kampania võitjad peavad piletid välja printima ning esitama need Forum Cinemas müüjale.

8.2.3.2. Kampania piletid kehtivad 1 (ühe) mis tahes Forum Cinemas seansi külastuseks.

8.2.3.3. Piletid kehtivad kuni 30.06.2012. Pärast 30.06.2012 ei saa pileteid enam kasutada.

9. Kampaniast osavõtmisega kinnitavad osalejad, et nõustuvad Kampania tingimustega ning Kampania korraldaja võib töödelda, säilitada ja kasutada nende andmeid Kampania võitjate väljaselgitamiseks ja nende avalikustamiseks www.lipton.ee kodulehel, samuti võitude kättetoimetamiseks. Andmete töötlemise eesmärk on Kampania võitjate väljaselgitamine ja auhindade kättetoimetamise tagamine.

10. Iga loosimise võitjad avaldatakse www.lipton.ee kodulehel mitte hiljem kui 2 (kahe) päeva jooksul pärast iga loosimist.

11. Kampania korraldaja ei vastuta saadetiste või auhindade saajatele võimalike tekitatud kahjude eest, mis on tekkinud saadetise või auhinna kasutamise tagajärjel.

12. Saadetist või auhinda ei vahetata teise saadetiste või auhindade vastu, samuti ei maksta

selle väärtust välja sularahas.

- 13.** Võidetud auhinna (Forum Cinemas kinopiletid) kasutamiseга seotud lisakulusid (näiteks transpordi või telefonikõnedega seotud kulud) ei hüvitata.
- 14.** Auhindu (Forum Cinemas kinopiletid), mida ei kasutata 9.2.3.3. punktis toodud tähtjaks või mida võitjad ei kasuta vastavalt Kampaania tingimustele, ei loosita korduvalt ning nende väärtust ei hüvitata rahaliselt. Auhindadest saab Kampaania korraldaja omand ja Kampaania korraldaja võib neid kasutada oma äranägemise järgi.
- 15.** Kampaania korraldajal on õigus tühistada kõigi nende isikute osavõtt, kes Kampaania käigus on vähemalt ühe korra kasutanud keelatud võtteid. Näiteks esitanud teadlikult väärinformatsiooni, sekkudes mehhaaniliselt või rikkudes turvalisust. Kui selgub, et osaleja kasutab keelatud võtteid, tühistatakse tema osavõtt eelneva hoiatuseta, olenemata sellest, et see oli kooskõlas kampaania tingimustega.
- 16.** Kampaania korraldajat ei saa süüdistada Kampaanias osaleja hooletus suhtumises Kampaania tingimustesse. Kampaania korraldaja ei vastuta Kampaanias osaleja kõrvaldamise eest Kampaaniast, samuti väljaloositud auhinna kättetoimetamise või saadetise mittesaatmise eest juhtudel, kui ei täidetud Kampaania tingimusi või Kampaanias osaleja antud informatsioon on vale või ebatäpne või kui Kampaania võitjaga ei saada ühendust Kampaania korraldajast sõltumatutel põhjustel.
- 17.** Kampaania korraldajal on õigus ühepoolselt katkestada Kampaania, saadetise saatmine ja auhindade loosimine temast mitteoleneva vääramatu jõu ilmnemisel. Sellisel juhul on Kampaania korraldaja kohustatud teavitama Kampaania katkestamisest meediakanalite kaudu.
- 18.** Kampaania korraldaja ja Kampaanias osaleja õigused ja kohustused on määratletud ainult käesolevate Kampaania tingimustega. Reklaammaterjalides antav teave Kampaania kohta on vaid informatiivse loomuga.
- 19.** Kampaania korraldajal on õigus Kampaania käigus muuta Kampaania tingimusi.
- 20.** Kampaania tingimustega on võimalik tutvuda kodulehel www.lipton.ee.
- 21.** Info ja ettepanekud: serviss@asappromo.lv